

KOMUNIKAT PRASOWY

24 lutego 2014 r.

Toyota Verso 2014

- **Minivan Verso w 2014 roku otrzymuje nowy silnik wysokoprężny 1.6 D-4D;**
- **Od debiutu w 2002 roku sprzedaż Verso w Europie wyniosła 700 tys. egzemplarzy;**
- **Począwszy od 2013 roku, kiedy model przeszedł gruntowny face-lifting, za rozwój projektu w całości odpowiada europejski oddział Toyoty;**
- **Zaprojektowany przez Europejczyków dla Europejczyków;**
- **W wersji na rok 2014 Verso otrzymuje nowy kolor nadwozia, nowy wzór felg aluminiowych, nowe wykończenie wnętrza, oraz zmodyfikowany system multimedialny Toyota Touch 2.**

W 2013 roku Toyota zaprezentowała gruntownie zmodernizowanego minivana Verso, opracowanego przez Toyotę wyłącznie na rynek europejski. Od tego momentu za rozwój projektu w całości odpowiada europejski oddział koncernu.

Verso jest zarazem pierwszym modelem Toyoty, dla którego proces planowania produktu, stylistyka nadwozia i wnętrza, prace badawczo-rozwojowe, oraz sama produkcja, odbywają się wyłącznie w Europie, za co autonomicznie odpowiada Toyota Motor Europe.

Nowy kształt nadwozia powstał w europejskim centrum projektowym Toyota ED2, zlokalizowanym na południu Francji. Przy okazji face-liftingu z 2013 roku zmienionych zostało 470 części (60% widocznych gołym okiem, 40% ukrytych). Dziś Verso uchodzi za wyjątkowo funkcjonalny i praktyczny model rodzinny, oferujący obszerne wnętrze dla siedmiu osób, przy kompaktowych rozmiarach zewnętrznych i atrakcyjnych cenach.

Od momentu debiutu w 2002 roku, Verso znalazło w Europie 700 tys. klientów. W 2013 roku miało 4,6-procentowy udział w europejskim segmencie minivanów.

Nowy silnik 1.6 D-4D

Od 2014 roku pod maską Verso debiutuje nowa jednostka wysokoprężna 1.6 D-4D. Ma za zadanie jeszcze bardziej uatrakcyjnić ofertę modelu w Europie, gdzie w segmencie minivanów dominują silniki Diesla, szczególnie o pojemności 1.6 l (50% sprzedaży w segmencie).

KOMUNIKAT PRASOWY

Silnik pochodzi z gamy BMW i został połączony 6-stopniową skrzynią biegów Toyoty. Będąc o 20 kg lżejszym niż jednostka 2.0 D-4D Toyoty, rozwija moc 112 KM przy 4000 obr./min., oraz maksymalny moment obrotowy 270 Nm w zakresie 1750 – 2250 obr./min. Dzięki tym parametrom Verso 1.6 D-4D osiąga 100 km/h w 12,7 sekundy, oraz prędkość maksymalną 185 km/h.

Względem dotychczasowego silnika 2.0 D-4D o 8% obniżone zostało zużycie paliwa, które wynosi teraz średnio 4,5 l/100 km w cyklu mieszanym. Pomaga w tym system Stop & Start, stosowany w Verso po raz pierwszy.

Zastosowanie nowego silnika wymusiło szereg zmian konstrukcyjnych. Inżynierowie Toyoty opracowali nowe systemy elektronicznego sterowania jednostką, oraz nowe koło dwumasowe, dzięki któremu obniżony został poziom hałasu i drgań.

Silnik został zestrojony w taki sposób, by dostarczał odpowiedniej mocy już od najniższego poziomu obrotów. Dzięki temu nowe Verso ochoczo reaguje na dodanie gazu, mając płaski przebieg momentu obrotowego i dobrą dynamikę nawet po przekroczeniu 3000 obr./min.

Obecnie w Polsce Verso jest oferowane z czterema silnikami do wyboru: wysokoprężnymi 1.6 D-4D (112 KM), 2.0 D-4D (124 KM), oraz benzynowymi 1.6 Valvematic (132 KM) i 1.8 Valvematic (147 KM).

Nowy wygląd

Dwubryłowe nadwozie Verso powstało z połączenia koncepcji Under Priority i Keen Look, czyli dwóch aktualnych tendencji stylistycznych Toyoty. Wraz z face-liftingiem z 2013 roku nabrało większej dynamiki i wyrazu.

W 2014 roku Verso będzie dostępne z 10 kolorami nadwozia, w tym zupełnie nowym brązowym. Pojawia się także nowy wzór felg aluminiowych w rozmiarze 16- i 17-cali.

We wnętrzu dostępne są nowe wzory i kolory tapicerek materiałowych, zmieniony drążek zmiany biegów, oraz system kontroli ciśnienia kół. Nowością jest także system multimedialny Toyota Touch 2, który zastąpił dotychczasową wersję Toyota Touch. Podobnie jak do tej pory, integruje system audio, obsługę telefonu za pomocą Bluetooth, kamerę cofania, czy nawigację satelitarną. Od tej pory dostępny jest obraz 3D nawigacji, oraz wyższa rozdzielczość wyświetlacza. Podobnie jak w ubiegłym roku, nawigacja będzie oferowana w pakiecie promocyjnym z trzecim rzędem siedzeń za jedyne 990 zł (Pakiet Family).



KOMUNIKAT PRASOWY

Sprzedaż Toyoty Verso w Polsce

Toyota Verso jest od lat jednym z najbardziej popularnych minivanów w Polsce. Rok 2013 zakończyła ze sprzedażą 1008 egzemplarzy, co dało jej trzecie miejsce w segmencie. W styczniu 2014 roku jest już liderem rynku, z niemal dwukrotnie wyższą sprzedażą niż drugi Citroen C4 Picasso. Po pierwszym miesiącu sprzedaży w 2014 roku Verso ma ponad 22-procentowy udział w swoim segmencie.

Toyota na koniec 2014 roku planuje utrzymać pozycję lidera polskiego rynku minivanów.

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk (+48 22 549 06 75 ; +48 668 831 513)

Maciej Gorzelak (+48 22 549 06 39 ; +48 660 480 334)

E-mail: pr@toyota.pl

Strona prasowa: www.toyotapr.pl