



11 stycznia 2016

Rok 2015 rekordowym rokiem dla Toyoty w Polsce

Toyota sprzedała w Polsce w 2015 roku rekordową w swojej historii liczbę samochodów. Jednocześnie okazała się drugą najpopularniejszą marką pod względem zarejestrowanych w 2015 roku samochodów osobowych. Rok 2015 okazał się rekordowym dla marki także pod względem sprzedaży aut hybrydowych.

- Roczny rekord sprzedaży Toyoty – 36 943 auta, najwięcej w dotychczasowej historii firmy w Polsce;
- Czwarty z rzędu rok krajowego wzrostu sprzedaży Toyoty;
- Udział Toyoty w polskim rynku samochodów osobowych w 2015 roku – 10,04%
- Rekordowy rok sprzedaży hybryd Toyoty – 3819 samochodów- wzrost o 51% względem 2014

Toyota sprzedała w 2015 roku w Polsce najwięcej samochodów w swojej historii – aż 36 943 egzemplarze. Poprzedni rekord padł w 2008 roku i wyniósł 36 614 aut. Polscy klienci Toyoty zarejestrowali w zeszłym roku 35 649 samochodów osobowych, o 14% więcej niż rok wcześniej. W ten sposób Toyota okazała się drugą najpopularniejszą marką pod względem rejestracji samochodów (dane PZPM), a jej udział w rynku wzrósł z 9,4% do 10,04%.

Rejestracje nowych samochodów osobowych w Polsce w 2015

	Marka	Liczba zarejestrowanych samochodów
1	Skoda	44 441
2	Toyota	35 649
3	Volkswagen	35 550
4	Opel	29 300
5	Ford	25 549
6	Renault	18 845
7	Kia	17 618

Strona 1 z 2

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa



8	Hyundai	16 033
9	Nissan	13 989
10	Dacia	13 000

Źródło: Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego

W 2015 roku Toyota kontynuowała ofensywę nowych modeli – w salonach pojawiły się Auris po szeroko zakrojonym liftingu oraz gruntownie przebudowany Avensis. Dzięki temu sprzedaż Aurisa wzrosła o ponad 1 000 egzemplarzy, zaś Avensisa o 965 aut. Ogromnym zainteresowaniem klientów cieszył się także jeden z najpopularniejszych samochodów flotowych na rynku – Yaris, którego sprzedaż wzrosła aż o 1800 egzemplarzy i wyniosła 10 110 aut.

Miniony rok przyniósł kolejny rekord sprzedaży hybryd Toyoty. Polacy kupili łącznie 3 819 tych samochodów, o 1 299 (51,5%) więcej niż rok wcześniej. Tradycyjnie bestsellerem okazał się hybrydowy Auris, najpopularniejszy samochód hybrydowy zarówno w Polsce, jak i w Europie. Wynik 2 689 sprzedanych egzemplarzy oznacza wzrost w stosunku do poprzedniego roku aż o 54%. Hybrydowego Yarisa wybrało 1 113 klientów, o 53% więcej niż rok wcześniej.

Liczba najpopularniejszych hybryd Toyoty sprzedanych w Polsce w 2015

Model	Liczba sprzedanych egzemplarzy	Udział hybrydy w całej sprzedaży modelu	Zmiana 2015 vs 2014
Auris Hybrid	2 689	27,5%	+54,4%
Auris Total:	9 785		
Yaris Hybrid	1 113	11%	+53,3%
Yaris Total:	10 110		

Źródło: Dane sprzedażowe Toyota Motor Poland

Dział prasowy TMPL