



27 czerwca 2016

## Toyota zdobyła 3 nagrody w konkursie Fleet Derby 2016

**Toyota uzyskała tytuł najlepszej motoryzacyjnej marki flotowej w plebiscycie Fleet Derby 2016. Za najlepszy produkt w kategorii Eco eksperci uznali technologię hybrydową Toyoty, najnowocześniejszą na rynku. Nowy Prius został wyróżniony jako najlepszy ekologiczny samochód dla managera. To pokazuje przewagę konkurencyjną Toyoty, którą marka zawdzięcza swoim zaawansowanym napędom hybrydowym.**

Toyota co roku zdobywa nagrody we wszystkich konkursach flotowych w Polsce. W tegorocznym plebiscycie Fleet Derby marka uzyskała trzy statuetki. Toyota wyróżnia się na rynku bardzo wysoką jakością i niezawodnością swoich samochodów, najnowocześniejszą technologią, szczególnie w dziedzinie ekologicznych napędów i systemów bezpieczeństwa, niskimi kosztami eksploatacji oraz wysokimi wartościami rezydualnymi.

Eksperci biorący udział w głosowaniu wybrali Toyotę najlepszą marką flotową roku. Toyota ma w swojej ofercie atrakcyjne, nowoczesne modele, chętnie wybierane przez klientów biznesowych, a także korzystne i wygodne programy finansowania i obsługi flotowej, adresowane zarówno do dużych przedsiębiorstw, jak i do mniejszych firm.

Toyota jako pierwsza wprowadziła na rynek masowo produkowany samochód hybrydowy i do dziś pozostaje liderem rynku hybryd. Japońska firma dysponuje najnowocześniejszą technologią hybrydową oraz najbogatszą gamą modeli. Łączna sprzedaż tych samochodów przekroczyła już 9 milionów, a Prius pozostaje najpopularniejszym autem hybrydowym na świecie.

Nowa generacja Toyoty Prius wprowadza nowe standardy pod względem ekonomiczności i komfortu jazdy. Auto wyróżnia się

Strona 1 z 2

### Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513  
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013  
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD  
ul. Konstruktorska 5  
02-673 Warszawa



zużyciem paliwa aż o 15% mniejszym niż poprzedni model, wynoszącym 3,3 l/100 km. Nowa platforma TNGA pozwoliła obniżyć środek ciężkości, poprawić własności jezdne i od nowa zaprojektować bardziej dynamiczne nadwozie o przykuwającym wzrok designie oraz przestronniejsze, bardziej komfortowe wnętrze. Nowy napęd pracuje ciszej i bardziej dynamicznie, zapewniając intensywniejsze wykorzystanie silnika elektrycznego i większą elastyczność.

W Europie, także w Polsce, hitem sprzedaży na rynku hybryd jest Auris Hybrid. W ubiegłym roku Toyota sprzedała w Polsce 2690 Aurisów z tym napędem, co stanowiło 35% całkowitej sprzedaży modelu. Klienci biznesowi kupili 934 egzemplarze Aurisa z układem hybrydowym (35% wszystkich sprzedanych Aurisów hybrydowych). W pierwszym półroczu tego roku udział samochodów kupionych przez firmy w sprzedaży Aurisa Hybrid wzrósł do 48% (913 egz.).

W piątej edycji Fleet Derby zagłosowało ponad 58 tysięcy ekspertów z branży flotowej. Do konkursu zostały zgłoszone 63 produkty i usługi flotowe, 49 samochodów, 35 marek motoryzacyjnych oraz 33 osobowości.

**Dział prasowy TMPL**