



15 marca 2018

Toyota uruchomiła system koordynacji ruchu taksówek oparty na sztucznej inteligencji

Toyota Motor Corporation wraz z firmami JapanTaxi, KDDI oraz Accenture opracowała system koordynacji ruchu taksówek, który prognozuje zapotrzebowanie na usługi taksówkowe, wykorzystując dane historyczne o wykonanych usługach, big data oraz informacje o bieżącej sytuacji w mieście. W lutym uruchomiono w metropolii tokijskiej program testowy systemu, który przyniósł 20-procentowy wzrost liczby kursów taksówkarskich.

Działanie systemu

System co pół godziny prognozuje liczbę potrzebnych taksówek na obszarze Tokio podzielonym na kwadraty o boku 500 metrów. Wykorzystuje do tego mechanizmy sztucznej inteligencji z funkcjami uczenia się maszyn, w oparciu o rejestry usług taksówkowych, dostępność komunikacji zbiorowej, informacje o pogodzie, dane dostarczane przez smartfony (za zgodą ich użytkowników) i informacje o istotnych wydarzeniach, takich jak np. mecze czy koncerty.

Ułatwienie dla kierowców

W ramach testów w wybranych taksówkach współpracującej z JapanTaxi korporacji Nihon Kotsu zainstalowano tablety, na których wyświetlana jest mapa z prognozowaną liczbą zamówień oraz liczbą wolnych taksówek w danym rejonie, co umożliwi kierowcom lepsze dopasowanie się do popytu. Pozwala to w efekcie skrócić czas oczekiwania klientów na taksówkę, a jednocześnie zwiększyć współczynnik wykorzystania floty. System umożliwi również rejestrowanie sugestii doświadczonych taksówkarzy.

Skuteczność systemu

W lutym system wykazał się skutecznością na poziomie 94,1 procent, a sprzedaż usług w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosła o 20,4%. W najbliższym czasie program pilotażowy zostanie rozszerzony o kolejne kilkadziesiąt pojazdów.

Zakres działania partnerów programu

Rola Toyoty w przedsięwzięciu polega między innymi na przetwarzaniu i analizie big data na platformie MSPF (Mobility Services Platform). Firma zajmuje się także

Strona 1 z 2

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa



gromadzeniem danych o pogodzie, dostępności komunikacji zbiorowej i istotnych wydarzeniach w mieście. Następnie prognozy zapotrzebowania na usługi przekazywane są JapanTaxi.

JapanTaxi jest znany na japońskim rynku jako twórca i operator popularnej aplikacji do zamawiania przewozów taksówkarskich na telefony. Na potrzeby tego projektu firma opracowała aplikację przewidującą zapotrzebowanie na taksówki, z której korzystają kierowcy. Jest także odpowiedzialna za zbieranie rejestrów usług, informacji o położeniu wolnych taksówek oraz sugestii kierowców.

Zadaniem operatora telekomunikacyjnego KDDI jest dostarczanie prognoz przemieszczania się ludzi w oparciu o geolokalizację i informacje big data zbierane za pomocą smartfonów.

Korporacja Accenture koordynowała od strony informatycznej działania wszystkich partnerów i opracowała algorytm analityczny sztucznej inteligencji, prognozujący zapotrzebowanie na usługi taksówkowe.

Dział prasowy TMPL