



1 lutego 2018

## Technologia w służbie dobra – Toyota partnerem Szlachetnej Paczki

**W tym roku Toyota po raz pierwszy została partnerem logistycznym Szlachetnej Paczki. Dostarczenie paczek do ponad 20 000 obdarowanych rodzin ułatwiły samochody użytkowe Toyota PROACE. W 17. edycji ogólnopolskiej akcji charytatywnej wzięło udział 800 000 osób.**

Ubiegłoroczna edycja Szlachetnej Paczki została podsumowana podczas gali w Centrum Kongresowym ICE w Krakowie, w której wzięło udział ponad tysiąc osób. Uroczystość poprowadzili Ewa Drzyzga, Krzysztof Ibisz i Tomasz Kammel, a uświetniły ją występy takich artystów jak zespół Enej, Katarzyna Łaska, raper Arkadio, Kabaret 4 Fala czy Tetiana Galitsyna, zwyciężczyni polskiej edycji Mam Talent. Bogaty program artystyczny jest efektem dużego zaangażowania twórców i celebrytów w akcję Szlachetna Paczka.

W tym roku dzięki zaangażowaniu ponad 720 000 darczyńców i ponad 12 000 wolontariuszy udało się zebrać paczki o łącznej wartości 54 milionów zł. Toyota Motor Poland we współpracy z salonem Toyota Romanowski Kraków udostępniła organizatorom kilka samochodów, w tym nowy model Toyoty PROACE. Auta posłużyły do dostarczenia darów ponad 20 000 potrzebującym rodzinom.

„Tego typu działania mamy zapisane w naszym firmowym DNA. To jest też w naszej filozofii szacunku dla innych. Stąd kiedy mieliśmy w tym roku okazję dołączyć do Szlachetnej Paczki, zrobiliśmy to bez chwili zastanowienia. Naszą technologią, naszymi samochodami, wsparciem logistyki pomagamy w tej wspaniałej i wartej uwagi akcji. Szlachetna paczka niesie dobro, pomoc, uszczęśliwia, ale też aktywizuje tych, którym do tej pory się nie poszczęściło. Nam jako Toyocie zależy, żeby poza produkowaniem i sprzedawaniem bardzo dobrych samochodów, móc także wnieść coś od siebie do tej społeczności” – powiedział Robert Mularczyk, dyrektor PR Toyota Motor Poland.

„Od samego początku Szlachetna Paczka była zbudowana na technologiach. Hasło Toyoty „Technologia w służbie dobra” reprezentuje to, co robimy w

Strona 1 z 2

### Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513  
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013  
E-mail: [pr@toyota.pl](mailto:pr@toyota.pl) | Strona prasowa: [www.toyotanews.pl](http://www.toyotanews.pl)

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD  
ul. Konstruktorska 5  
02-673 Warszawa



Szlachetnej Paczce na co dzień. Korzystamy z technologii i wiedzy biznesowej, współpracujemy z ludźmi biznesu, po czym zamieniamy to na projekt społeczny, który łączy biednych i bogatych. Toyota kojarzy mi się bardzo dobrze. Jesteśmy bardzo mobilni, działamy w całym kraju, a nawet w Europie. Współpracuje z nami wielu Polaków, którzy odnoszą sukcesy na świecie, m.in. Robert Lewandowski, Wojciech Szczęsny i Grzegorz Krychowiak” – powiedział ks. Jacek Stryczek, prezes Stowarzyszenia Wiosna, organizatora Szlachetnej Paczki.

„Jesteśmy zaszczytzeni, że mogliśmy wziąć udział w akcji Szlachetna Paczka. Dziękujemy księdzu Jackowi za zaproszenie do tego projektu. Do rozwożenia zebranych paczek dostarczyliśmy kilka samochodów użytkowych Toyota PROACE. To nasz nowy model o bardzo dużych możliwościach adaptacji do konkretnych potrzeb i modeli funkcjonowania firm. Nasz salon wspólnie z Toyota Motor Poland chętnie angażuje się w akcje charytatywne. Wspólna akcja „Technologia w służbie dobra” Toyoty, salonu Toyota Romanowski i Szlachetnej Paczki będzie rozwijana przez kolejne lata” – skomentował Michał Okińczyc, dyrektor salonu Toyota Romanowski Kraków.

**Dział prasowy TMPL**