



8 września 2017

Technologia Toyoty zmienia świat według rankingu „Change the World” magazynu Fortune

Toyota jest największym promotorem technologii wodorowych ogniw paliwowych w motoryzacji. Zaangażowanie firmy w rozwój tej nowej, perspektywicznej gałęzi gospodarki zostało docenione przez magazyn Fortune, który w rankingu „Change the World” umieścił Toyotę na 8. miejscu. Toyota jako jedyna firma motoryzacyjna znalazła się w Top 10 przedsiębiorstw, których rozwiązania technologiczne w największym stopniu zmieniają świat na lepsze.

Toyota Mirai, pierwszy zbudowany od podstaw, seryjny samochód na ogniwa paliwowe, tylko w tym roku uzyskał sprzedaż ponad 1100 egzemplarzy. Nowatorski sedan jest już dostępny w Europie, Stanach Zjednoczonych i Japonii, zaś jego wprowadzeniem na rynek interesują się także m.in. Kanada, Australia, Chiny i Zjednoczone Emiraty Arabskie. Jednocześnie Toyota wspiera budowę stacji tankowania wodoru, ściśle współpracując z producentami tego gazu oraz z władzami publicznymi w wielu miejscach na świecie.

Ranking „Change the World” magazynu Fortune został opracowany po raz trzeci. W jego pierwszej edycji z 2015 roku Toyota zajęła 3. miejsce za sukces samochodów hybrydowych. Badanie jest przeprowadzane zgodnie z dewizą „doing well by doing good” (robić dobre interesy dzięki czynieniu dobra). Znajdują w nim swoje miejsce najwięksi innowatorzy, którzy przyczyniają się do postępu poprzez rozwiązywanie najpilniejszych problemów świata, a pomoc społeczeństwu i ochrona środowiska są fundamentem ich strategii rozwoju.

Wysokie 8. miejsce eksperci przyznali producentowi Mirai za wodorową strategię, która ma spowodować znaczną redukcję emisji dwutlenku węgla. Podkreślili sukces sprzedażowy Mirai, który w ciągu zaledwie 2 lat kupiło na świecie już ponad 2000 osób, a do końca 2017 roku łączna sprzedaż modelu osiągnie wynik 4000 aut. Analitycy docenili także zaangażowanie Toyoty w rozbudowę infrastruktury wodorowej, która przyczyni się do rozpowszechnienia technologii ogniw paliwowych w wielu różnych dziedzinach gospodarki. W swoim komentarzu autorzy rankingu zwrócili uwagę, że to Toyota wprowadziła do głównego nurtu motoryzacji ekologiczne technologie i spowodowała, że kierowcy przyzwyczaili się do samochodów z niekonwencjonalnym napędem. Co więcej,

Strona 1 z 3

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa



Toyota pracuje nad bateriami z elektrolitem w stałym stanie skupienia, „świętym gralem”, który radykalnie zwiększy zasięg i bezpieczeństwo samochodów elektrycznych. Toyota zamierza skomercjalizować tę technologię w ciągu najbliższych kilku lat – czytamy w komentarzu Fortune.

„Magazyn Fortune uznał Toyotę za jednego z głównych promotorów postępu na świecie, z czego nasza firma jest bardzo dumna” – powiedział Jim Lentz, CEO Toyota Motor North America. – „Jako jeden z największych globalnych producentów samochodów, Toyota ma wyjątkowe możliwości kształtowania motoryzacji przyszłości. Mirai, samochód na wodorowe ogniwa paliwowe, to sposób na pozytywną zmianę i na przyszłość zorientowaną na równowagę między potrzebami ludzkości i ochroną środowiska”.

Ranking „Change the World” powstał we współpracy z FSG, Shared Value Initiative i profesorem Michaeliem E. Porterem z Harvard Business School. FSG jest firmą konsultingową non-profit, wspierającą podmioty dążące do pozytywnych zmian na świecie. Shared Value Initiative to światowe stowarzyszenie organizacji poszukujących biznesowych rozwiązań problemów społecznych. Ranking opiera się na ocenie przedsiębiorstw pod względem 3 kryteriów: mierzalnego wpływu społecznego, wyników biznesowych i stopnia innowacyjności.

Pełny ranking „Change the World” jest dostępny na stronie magazynu Fortune: <http://fortune.com/change-the-world>

Dział prasowy TMPL



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Toyota Motor Poland Co. Ltd

KOMUNIKAT PRASOWY

FORTUNE CHANGE
THE WORLD

THE TOP 10

RANK	COMPANY	INDUSTRY
1	JPMorgan Chase	Commercial Banks
2	DSM	Food Production
3	Apple	Computers, Office Equipment
4	Novartis	Pharmaceuticals
5	LeapFrog Investments	Diversified Financials
6	Ant Financial	Financial Data Services
7	Walmart	General Merchandisers
8	Toyota Motor	Motor Vehicles & Parts
9	Johnson & Johnson	Pharmaceuticals
10	Yara	Chemicals

Strona 3 z 3

Dział prasowy TMPL

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013
E-mail: pr@toyota.pl | Strona prasowa: www.toyotanews.pl

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD
ul. Konstruktorska 5
02-673 Warszawa