



14 kwietnia 2017

## **Sprzedaż hybryd Toyoty w Europie wzrosła o 50% w pierwszym kwartale 2017 roku**

- **Toyota Motor Europe sprzedała 269 000 samochodów w pierwszym kwartale 2017;**
- **Wzrost o 11% w porównaniu do pierwszego kwartału 2016, o 4 punkty procentowe więcej niż wzrost rynku;**
- **Udział Toyoty w europejskim rynku wzrósł do 5%;**
- **Kolejny rekord sprzedaży hybryd – 106 000 aut w ciągu pierwszych 3 miesięcy 2017 roku;**
- **Wzrost sprzedaży hybryd o 50% w stosunku do pierwszego kwartału 2016 roku;**
- **Hybrydy stanowią 40% sprzedaży Toyota Motor Europe.**

Toyota Motor Europe (TME) sprzedała w pierwszym kwartale 2017 roku 269 000 samochodów, o 11% więcej niż w tym samym okresie rok wcześniej. Udział firmy w europejskim rynku wzrósł o 0,2 punktu procentowego do 5%. Modele Hilux, Camry i RAV4 zajmują dominującą pozycję w swoich segmentach.

Sprzedaż hybryd w pierwszym kwartale 2017 zwiększyła się o 50% do 106 000 egzemplarzy. Hybrydy stanowią już prawie 40% całkowitej sprzedaży TME. W Europie Zachodniej niemal 50% samochodów opuszczających salony Toyoty i Lexusa to hybrydy.

Do tego wyniku przyczynił się sukces nowego crossovera, Toyoty C-HR, którego 80% całkowitej sprzedaży stanowią wersje hybrydowe. Bardzo dobry 1. kwartał Toyoty zawdzięcza także hybrydowym wersjom modeli Yaris, Auris i RAV4, które uzyskały w marcu rekordowy poziom sprzedaży.

„Pierwszy kwartał nowego roku był bardzo dobry dla rynku motoryzacyjnego w Europie, a nasze wyniki okazały się jeszcze lepsze.

Strona 1 z 3

### **Dział prasowy TMPL**

Robert Mularczyk + 48 22 449 06 75 | +48 668 831 513  
Karolina Gotowała + 48 22 449 05 96 | +48 519 535 013  
E-mail: [pr@toyota.pl](mailto:pr@toyota.pl) | Strona prasowa: [www.toyotanews.pl](http://www.toyotanews.pl)

TOYOTA MOTOR POLAND Co. LTD  
ul. Konstruktorska 5  
02-673 Warszawa



Nasza gama hybryd składająca się z 15 modeli Toyoty i Lexusa (największa na rynku) znacznie się przyczyniła do dwucyfrowego wzrostu sprzedaży. Hybrydy stanowią prawie 40% całkowitej sprzedaży Toyoty, co pokazuje atrakcyjność technologii hybrydowej dla europejskich kierowców. Sądzę, że 2017 rok będzie bardzo dobry dla Toyoty” – powiedział Johan van Zyl, prezydent i CEO Toyota Motor Europe.

### Wyniki Toyota Motor Europe w Q1 2017

- Całkowita sprzedaż hybryd: 106 000 (+48% rok do roku);
- Udział hybryd w całkowitej sprzedaży: Europa Zachodnia 48%, Europa Wschodnia 9%, łącznie 39%.

### Wyniki marki Toyota w Q1 2017

- Najlepiej sprzedające się modele: Yaris (55 400), Auris (35 500), Toyota C-HR (34 700);
- Modele, które zanotowały największy wzrost: Toyota C-HR Hybrid (nowa), PROACE (+130%), Mirai (+117%), Hilux (+31%);
- Najpopularniejsze hybrydy: Toyota C-HR (27 000), Yaris Hybrid (22 700), Auris Hybrid (22 300), RAV4 Hybrid (15 300);
- Sprzedaż hybryd: 94 100 (+58% rok do roku);
- Udział hybryd w całkowitej sprzedaży: Europa Zachodnia 44%, Europa Wschodnia 10%, łącznie 38%.

### Sprzedaż Toyota Motor Europe w 1. kwartale 2017 roku

<b>TOYOTA i LEXUS</b>	<b>269 056</b>
<b>TOYOTA</b>	<b>250 864</b>
AYGO	25 602
Yaris (w tym Yaris Hybrid)	55 410
Yaris Hybrid	22 689
Auris (w tym Auris Hybrid)	35 512
Auris Hybrid	22 302
Toyota C-HR (w tym C-HR Hybrid)	34 675
Toyota C-HR Hybrid	27 026
Corolla	15 060
Verso	8 554

#### Dział prasowy TMPL



KOMUNIKAT PRASOWY

Avensis	7 428
Rodzina Priusa	6 564
Prius	4 177
Prius+	2 150
Prius Plug-in Hybrid	237
Mirai	26
Camry	7 767
GT86	427
RAV4 (w tym RAV4 Hybrid)	29 377
RAV4 Hybrid	15 264
Highlander	199
Land Cruiser	8 035
Hilux	11 373
PROACE	4 524
Hiace	56
Pozostałe modele	275

**Dział prasowy TMPL**